



رنگ و بوی کاغذ

www.ketab.ir

بودریار، ژان، ۱۹۲۹ - ۲۰۰۷ م.

Baudrillard, Jean

جامعه مصرفی / ژان بودریار؛ ترجمه پیروز ایزدی

تهران: نشر ثالث، ۱۳۸۹

ص. ۳۲۹

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۸۰-۶۴۴-۶

عنوان اصلی: La société de consommation: ses mythes, ses structures, 2007

مصرف

شناسه افزوده: ایزدی، پیروز، ۱۳۳۷ - مترجم

رده‌بندی کنگره: ۱۳۸۹ ج ۲ / ب۹ / HBA۰۱

رده‌بندی دیویی: ۳۰۶/۳

شماره کتابشناسی ملی: ۱۷۸۱۶۷۹



PEFC FSC

Paper from well-managed forests  
and controlled sources.

کاغذ این کتاب از جنگل‌ها و منابع  
کاملاً مدیریت‌شده تهیه شده است.



کتابخانه

فصلنامه علمی

رویداد پژوهش‌های اجتماعی

www.ketab.ir



جامعه مصرفی

ژان بودریار

ترجمه پیروز ایزدی

طراح جلد: حمید باهو

مجموعه فلسفه و علوم اجتماعی

چاپ شانزدهم: ۱۴۰۳ / ۳۳۰ نسخه

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: نشر ثالث

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۸۰-۶۴۴-۶

همه حقوق محفوظ و متعلق به نشر ثالث است.

قیمت: ۳۲۰۰۰۰ تومان

دفتر مرکزی: خیابان کریمخانزند / بین ایرانشهر و ماهشهر / شماره ۱۵۰ / طبقه چهارم

فروشگاه شماره یک: خیابان کریمخانزند / بین ایرانشهر و ماهشهر / شماره ۱۴۸

فروشگاه شماره دو: اتوبان شهید همت / مجتمع ایرانمال / طبقه G3 / شماره ۷۸۳

فروشگاه شماره سه: پاسداران / میدان هروی / مجتمع هدیشمال / طبقه ششم

فروشگاه شماره چهار: خیابان شهید قرنی / خیابان شهید کلانتری / شماره ۴۸

تلفن گویا: ۸۸۴۱۰۷۰۰ - ۸۸۴۱۰۵۰۰ - ۸۸۴۰۲۴۳۷ - ۷-۸۸۲۵۳۷۶

salesspublication.com @salesspublication

## فهرست

۹	معرفی نویسنده
۱۳	فصل اول: در ستایش اشیا
۱۵	وفور و مجموعه‌سازی
۱۷	دراگ استور
۲۱	پارلی ۳
۲۴	وضعیت معجزه‌آسای مصرف
۲۶	اسطورهٔ محموله
۲۸	سرسام مصرف فاجعه
۳۴	دور باطل رشد
۳۴	مخارج جمعی و بازتوزیع
۳۸	آسیب‌ها
۴۳	محاسبهٔ رشد یا راز تولید ناخالص ملی
۴۶	اسراف
۵۷	فصل دوم: نظریهٔ مصرف
۵۷	منطق اجتماعی مصرف
۵۷	ایدئولوژی برابری طلب رفاه

۱۴۹	تیرلی‌یو و کامپیوتر یا کوچک‌ترین فرهنگ مشترک
۱۵۴	کوچک‌ترین مضرب‌های مشترک
۱۶۲	کارهای باسمه‌ای
۱۶۶	ابزارآلات و بازی
۱۷۱	پاپ: هنر مصرف؟
۱۸۴	هم‌آهنگ‌سازی پیام‌ها
۱۸۶	رسانه پیام است
۱۹۰	رسانه تبلیغاتی
۱۹۲	شبه رویداد و واقعیت جدید
۱۹۴	فراسوی درست و غلط
۱۹۸	زیباترین شیء مصرفی: بدن
۱۹۹	رازهای مهم لب‌لب شما
۲۰۴	زیبایی کارکردی
۲۰۶	شهوت پرستی کارکردی
۲۰۹	اصل لذت و نیروی مولد
۲۱۰	استراتژی مدرن بدن
۲۱۲	آیا بدن زنانه است؟
۲۱۶	آیین پزشکی: «شرایط خوب بدنی»
۲۲۰	وسوسه لاغری: «خوش‌هیكل» بودن
۲۲۴	استاندارد مبادله سکس
۲۲۸	نمادها و پندارها در تبلیغات
۲۳۵	عروسک جنسی
۲۳۷	نمایش اوقات فراغت یا امکان‌ناپذیری هدر دادن وقت
۲۵۱	راز مراقبت
۲۵۲	انتقال اجتماعی و انتقال مادرانه
۲۵۵	اثرگذاری لب‌بند
۲۵۷	زنگ تفریح، یا هجو خدمات
۲۶۱	تبلیغات و ایدئولوژی بخشش

۲۶۴	ویترین
۲۶۶	جامعه‌درمانی
۲۶۷	ابهام و تروریسم مراقبت
۲۷۱	سازگاری جامعه‌سنجی
۲۷۳	اثبات شباهت‌نگی و جلب تأیید دیگران
۲۷۶	کیش صداقت - تساهل کارکردی
۲۷۸	بی‌هنجاری در جامعه فراوانی
۲۷۸	خشونت
۲۸۹	خرده‌فرهنگ عدم خشونت
۲۹۲	خستگی
۳۰۱	نتیجه‌گیری: درباره‌ی از خودبیگانگی معاصر یا پایان میثاق با شیطان
۳۰۱	دانشجوی بزرگ
۳۰۸	پایان استعمال
۳۱۱	از یک شبح به شبحی دیگر
۳۱۲	مصرف مصرف
۳۱۹	کتابشناسی
۳۲۱	نمایه‌اسامی
۳۳۵	نمایه‌موضوعی